

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Tidak ada hubungan antara paparan media *TikTok* terhadap pemilihan minuman kekinian di SMA Negeri 5 Pontianak, karena $p\text{-value} = 0,067$.

Ada hubungan antara paparan media *TikTok* terhadap asupan minuman kekinian remaja putri di SMA Negeri 5 Pontianak, dengan $p\text{-value} = 0,000$.

B. SARAN

Bagi Siswa

Batasi konsumsi minuman kekinian tinggi kalori dan pilihlah alternatif minuman yang lebih sehat serta bernilai gizi lebih tinggi.

Bagi Penelitian Selanjutnya

Libatkan lebih banyak variabel yang relevan seperti jumlah uang saku, pengaruh teman sebaya, status ekonomi, dan pengetahuan gizi untuk memperoleh hasil yang lebih mendalam.