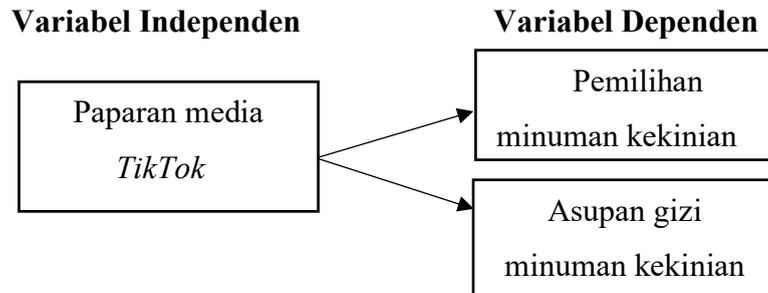


BAB III KERANGKA KONSEPTUAL

A. KERANGKA KONSEP



Gambar 3. Kerangka Konsep

B. HIPOTESIS

Ada hubungan Paparan media *TikTok* terhadap pemilihan minuman kekinian pada remaja putri di SMA Negeri 5 Pontianak.

Ada hubungan Paparan media *TikTok* terhadap asupan gizi minuman kekinian pada remaja putri di SMA Negeri 5 Pontianak.

C. DEFINISI OPERASIONAL

1. Paparan media *TikTok*

Paparan Media *TikTok* adalah tingkat keterpaparan individu terhadap konten yang disampaikan melalui platform media sosial.

Skala Ukur : Ordinal

Alat Ukur : Kuesioner

Hasil Ukur :

- a) Kategori rendah = frekuensi tidak sering (≤ 4 x/hari), durasi tidak sering (≤ 3 jam/hari).
- b) Kategori tinggi = frekuensi tidak sering (≤ 4 x/hari), durasi sering (> 3 jam/hari) /frekuensi sering (> 4 x/hari), durasi tidak sering (≤ 3 jam/hari).

(Salsabila & Rahmasari, 2024).

2. Pemilihan minuman Kekinian

Pemilihan minuman kekinian adalah minuman yang banyak dipilih oleh semua kalangan terutama remaja, minuman kekinian antara lain minuman boba, cheese tea, kopi susu dengan brown sugar, thai tea, dan regal drink (Parham & Sari, 2024).

Skala Ukur : Ordinal

Alat Ukur : FFQ

Hasil Ukur :

Kategori konsumsi:

a) Jarang ($< 3x/hari$)

b) Sering ($\geq 3x/hari$)

(Rika Widianita, 2023).

3. Asupan Gizi Minuman Kekinian

Asupan gizi minuman kekinian adalah jumlah dan jenis nutrisi yang diperoleh dari konsumsi minuman kekinian berupa energi (Awalia Safitri *et al.*, 2021)

Skala Ukur : Ordinal

Alat Ukur : FFQ

Hasil Ukur :

Total Kecukupan Energi minuman kekinian Sehari:

a) ≤ 200 kalori/hari (cukup)

b) >200 kalori/hari (lebih)

(Angreani, 2018).